

# АНАЛИЗ ПРОЕКТА<sup>S</sup>

Приложение №2 к Договору № 10-08/2015 от 10 августа 2015 г.

Проект: Волковская пивоварня

11 сентября 2015 г.

Настоящий Анализ проекта составлен Исполнителем как Приложение №2 к Договору № 10-08/2015 от 10 августа 2015 г., после подписания Сторонами настоящий Анализ проекта становится неотъемлемой частью Договора № 10-08/2015 от 10 августа 2015 г.

В настоящем Анализе проекта сохраняют свое действие все положения и наименования установленные в Тексте Договора № 10-08/2015 от 10 августа 2015 г., а также термины определенные в статье 1 Договора № 10-08/2015 от 10 августа 2015 г. При необходимости, в настоящем Анализе проекта могут быть введены дополнительные термины.

## Оглавление

1. Термины Анализа проекта .....	1
2. Полномочные представители .....	4
3. Общая информация .....	5
4. Конкуренты и Конкурентные преимущества.....	7
5. Задачи.....	7
6. Целевая аудитория.....	8
7. Товары .....	9
8. Управление информацией .....	10
9. Имидж .....	10
10. Примеры существующих Сайтов.....	11
11. Информационные материалы .....	12
12. Подписи Сторон .....	13

## 1. Термины Анализа проекта

Настоящие термины имеют следующее значение только для настоящего Анализа проекта и Договора № 10-08/2015 от 10 августа 2015 г. и не могут толковаться иначе применительно к работам, выполняемым по данному Договору.

- 1.1. **Пункт Анализа проекта** (сокр. *п.*) — требование или пожелание Заказчика к Будущему Сайту, сформулированное Исполнителем.
- 1.2. **Статья Анализа проекта** — несколько Пунктов Анализа проекта, объединенных по смыслу.
- 1.3. **Будущий Сайт** — Сайт, который разрабатывает Исполнитель в рамках выполнения работ по Договору № 10-08/2015 от 10 августа 2015 г.
- 1.4. **Компания Заказчика** — условная часть деятельности юридического лица Заказчика, имеющая непосредственное отношение к теме Будущего Сайта.
- 1.5. **Корпоративный слоган** — лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения, часть долговременной коммуникационной платформы бренда Компании

Исполнитель

Заказчик

Волковская пивоварня

\_\_\_\_\_ / Кушпель А.В.

\_\_\_\_\_ / Яскин И.О.

Лист 1

Заказчика.

- 1.6. Товар (Услуга)** — категория маркетинга, эквивалентная понятию продукта, который можно предложить для рынка, и который будет удовлетворять потребности потребителей. В контексте настоящего Анализа проекта рассматривается представление Товаров (Услуг) на Сайте.
- 1.7. Тип Сайта** — наиболее общая характеристика Сайта, определенная согласно условной классификации сайтов.
- 1.7.1. Промо-сайт** — Сайт для продвижения одного Товара (Услуги) или ограниченной группы Товаров (Услуг) в интернете.
- 1.7.2. Корпоративный сайт** — Сайт являющийся интернет-представительством Компании Заказчика. Основной задачей Корпоративного сайта, как правило, является представление в интернете информации о нескольких Товарах (Услугах), объединенных Темой Сайта. Приоритетная Коммерческая задача Корпоративного сайта — формирование имиджа и укрепление бренда Компании Заказчика.
- 1.7.3. Интернет-магазин (B2C)** — Сайт, торгующий Товарами (Услугами) в интернете. Сайт представляет собой автоматизированную систему электронной коммерции «Business-to-Consumer», в которой в качестве продавца выступает юридическое лицо (предприятие, организация), а покупателя — физическое лицо. Позволяет посетителям сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа в сети Интернет.
- 1.7.4. Электронная торговая площадка (B2B)** — Сайт, используемый для организации снабжения компаний и реализации Товаров (Услуг). Сайт представляет собой автоматизированную систему электронной коммерции «Business-to-Business», в которой в качестве субъектов процессов продажи и покупки выступают юридические лица (предприятия, организации).
- 1.7.5. Веб-портал** — Сайт, который помимо реализации основной функции поиска и предоставления информации, содержит также различные интернет-сервисы, работающих в рамках этого сайта. В классификации по специализации информации разделяются на подтипы:
- 1.7.5.1. Горизонтальный портал** — Веб-портал, охватывающий множество тематик, представляющий набор интернет-сервисов (обслуживающих, по возможности, все темы) и ориентирован на максимально широкую аудиторию, на максимальный охват ее интересов.
- 1.7.5.2. Вертикальный портал** — Веб-портал узкой тематической направленности, предоставляющий различные интернет-сервисы для пользователей сети по определенным интересам и ориентированный на полный охват тематики или области деятельности.
- 1.8. Текущий Сайт** — существующий Сайт Компании Заказчика (доступный в интернете по уникальному электронному адресу) на дату подписания настоящего Анализа проекта.
- 1.9. Редизайн Текущего Сайта** — комплекс предпринимаемых мер (выполняемых работ) по устранению выявленных недостатков и модернизации потерявших актуальность элементов Текущего Сайта. Характер предпринимаемых мер (выполняемых работ) может существенно различаться: от локальных доработок и исправлений, до создания принципиально нового Сайта, с учетом недостатков и достоинств Текущего Сайта.
- 1.10. Конкурент** — юридическое или физическое лицо, область деятельности, интересы и цели которого идентичны области деятельности, интересам и целям Компании Заказчика, в рамках предмета Будущего Сайта.
- 1.11. Конкурентное преимущество** — активы и характеристики или особенности Компании Заказчика, дающие ей преимущества над Конкурентами, в рамках предмета Будущего Сайта.
- 1.12. Основная задача Будущего Сайта** — наиболее общая формулировка цели разработки Будущего Сайта, определенной Заказчиком. В большинстве случаев Основная задача Будущего Сайта, состоит в представлении информации в интернете о предмете Будущего Сайта. Основная задача

Исполнитель

Заказчик

Волковская пивоварня

\_\_\_\_\_ / Кушпель А.В.

\_\_\_\_\_ / Яскин И.О.

Лист 2

Будущего Сайта может быть поставлена только перед Будущим Сайтом в целом.

- 1.13. **Коммерческие задачи Будущего Сайта** — несколько задач сформулированных Исполнителем исходя из пожеланий Заказчика, решению которых должен способствовать Будущий Сайт. Коммерческие задачи Будущего Сайта могут быть поставлены только перед Будущим Сайтом в целом с учетом выполнения всех необходимых мероприятий по его обслуживанию.
- 1.14. **Целевая аудитория Будущего Сайта** — предполагаемая часть посетителей Будущего Сайта, представляющая наибольший интерес для Компании Заказчика, как его потенциальные контрагенты (покупатели, поставщики, партнеры и т. д.)
- 1.15. **Контрагент** — клиент, партнер или поставщик Компании Заказчика, в рамках предмета Будущего Сайта.
- 1.16. **Филиал** — обособленное подразделение Компании Заказчика, расположенное вне места нахождения Компании Заказчика и осуществляющее все его функции или их часть.
- 1.17. **Дистрибьютор** — физическое или юридическое лицо, закупающее оптом Товары Компании Заказчика, и продающее их в розницу или мелким оптом.
- 1.18. **Склад** — помещение (или комплекс помещений), предназначенное для хранения Товаров и (или) оказания складских Услуг.
- 1.19. **Ассортимент Товаров (Услуг)** — иерархическая структура Товаров (Услуг), сгруппированных по определенному признаку. В контексте настоящего Анализа проекта рассматривается как базовый принцип построения торгового каталога Товаров (Услуг) на Сайте.
- 1.20. **Атрибут** — в контексте настоящего Анализа проекта существенное свойство объекта используемое Заказчиком в организации торговой деятельности. В настоящем Анализе проекта используются следующие частные случаи термина: Атрибут Товара (Услуги); Атрибут Заказа; Атрибут Ассортимента Заказа.
- 1.21. **Элемент представления Атрибутов Товара (Услуги)** — элемент текстовой или визуальной (графической) информации или элемент управления выводом информации на Сайте, представляющий один или несколько Атрибутов Товара (Услуги).
- 1.22. **Карточка Товара (Услуги)** — узел (страница) Сайта который содержит полный набор Элементов представления Товара (Услуги), а также функциональные элементы, связанные с оформлением заказа.
- 1.23. **Ограничение доступа к информации** — закрытие возможности свободного доступа не авторизованных посетителей Сайта к определенной информации на Сайте, или определенным Сценариям использования Сайта.
- 1.24. **Имидж Будущего Сайта** — предполагаемые образы и впечатления от Дизайна Сайта, которые будут оставаться у посетителей Будущего Сайта.
- 1.25. **Скриншот** — изображение, полученное с помощью ЭВМ и показывающее в точности то, что видит пользователь на экране монитора или другого визуального устройства вывода.
- 1.26. **Информационные акценты** (сокр. *Акценты*) — элементы текстовой и визуальной (графической) информации, которые предполагается выделить особым образом на Будущем Сайте, для привлечения внимания Целевой аудитории Будущего Сайта.
- 1.27. **Карта Информационных акцентов** — документ, являющийся неотъемлемой частью настоящего Анализа проекта как информационный материал, содержащий перечень Информационных акцентов.
- 1.28. **Обязательные Информационные материалы** — Информационные материалы строго необходимые Исполнителю для разработки Будущего Сайта. Обязательные Информационные материалы должны быть предоставлены Исполнителю Заказчиком на электронном носителе, в форматах указанных в п. 11.1. настоящего Анализа проекта.

1.28.1. **Логотип** — оригинальное начертание полного или сокращённого наименования Компании

Исполнитель

Заказчик

Волковская пивоварня

\_\_\_\_\_ / Кушпель А.В.

\_\_\_\_\_ / Яскин И.О.

Лист 3

Заказчика в целом, отдельного Товара или Услуги Заказчика. Логотип предоставляется Заказчиком для использования его Исполнителем при разработке Будущего Сайта. При отсутствии Логотипа у Заказчика на дату подписания настоящего Анализа проекта, Стороны обязаны согласовать сроки, стоимость и порядок разработки Логотипа Исполнителем.

- 1.28.2. Фирменные цвета** — фирменная цветовая гамма, содержащая отдельный цвет или набор определенных цветов, используемых в элементах фирменного стиля. При отсутствии Информационных материалов о Фирменных цветах Компании Заказчика Исполнитель вправе при разработке Будущего Сайта назначить Фирменные цвета по собственному усмотрению.
- 1.29. Прочие Информационные материалы** — Информационные материалы, которые могут повлиять на стоимость, сроки и качество работ, выполняемых Исполнителем. Список зарегистрированных Прочих Информационных материалов, предоставленных Заказчиком и полученных Исполнителем содержится в п. 11.2. настоящего Анализа проекта.
- 1.30. Связанные Информационные материалы** — Информационные материалы, которые являются неотъемлемой частью настоящего Анализа проекта. Список согласованных Сторонами Связанных Информационных материалов содержится в п. **Ошибка! Источник ссылки не найден.** настоящего Анализа проекта.
- 1.31. Вопросы Исполнителя** — вопросы, сформулированные Исполнителем, в конце каждой Статьи Анализа проекта, появившиеся в результате разработки очередной редакции Анализа проекта. Ответы на Вопросы Исполнителя должны быть предоставлены Заказчиком не позднее завершения всех работ по разработке настоящего Анализа проекта.
- 1.32. Запросы материалов** — запросы Информационных материалов Заказчика, сформулированные Исполнителем, в конце каждой Статьи Анализа проекта, появившиеся в результате разработки очередной редакции Анализа проекта. Информационные материалы, запрошенные Исполнителем, должны быть предоставлены Заказчиком в требуемом формате не позднее требуемой даты поставки, указанной в соответствующем запросе.

## 2. Полномочные представители

2.1. Полномочные представители Заказчика и их установленные права:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Установленное право
–	–	–

2.2. Контактная информация полномочных представителей Заказчика:

Фамилия, имя, отчество	Электронная почта	Телефон
–	–	–

2.3. Полномочные представители Исполнителя и их роли в проекте:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Роль
–	Директор	Куратор проекта
–	Исполнительный директор	Арт-директор
–	Менеджер проектов	Менеджер проекта
–	Тимлид	Главный дизайнер
–	Тимлид	Главный веб-технолог

2.4. Контактная информация полномочных представителей Исполнителя:

Фамилия, имя, отчество	Электронная почта	Телефон
------------------------	-------------------	---------

Исполнитель

Заказчик

Волковская пивоварня

\_\_\_\_\_ / Кушпель А.В.

\_\_\_\_\_ / Яскин И.О.

Лист 4

-	-	-
---	---	---

### 3. Общая информация

#### 3.1. Основные наименования Будущего Сайта:

Уникальный электронный адрес Будущего Сайта:	wolfsbrewery.ru. wolfsbrewery.com
Возможные варианты наименования Компании Заказчика на Будущем Сайте:	Волковская пивоварня
	ООО «Волковская Пивоварня»

#### 3.2. Специальные термины используемые в проекте:

Термин или понятие	Определение	Источник
Крафтовое пивоварение	Ремесленное пивоварение — это процесс производства пива небольшими, независимыми организациями, которые придерживаются традиционных рецептов.	<a href="http://ru.wikipedia.org">ru.wikipedia.org</a>
Верховое брожение	Производится с помощью дрожжей и является более древним способом по сравнению с <i>низовым брожением</i> . После ферментации дрожжи остаются на поверхности.	<a href="http://ru.wikipedia.org">ru.wikipedia.org</a>
Низовое брожение	Производится с помощью дрожжей и является более современным и более распространённым по ср. с верховым брожением. Пиво может храниться без пастеризации до 2 лет.	<a href="http://ru.wikipedia.org">ru.wikipedia.org</a>
Плотность	Плотность пива измеряется относительно плотности дистиллированной воды при 15°C (принимается за 1). Десятичную точку при измерении плотности пива обычно опускают. Начальную плотность (OG или SG) меряют перед началом брожения. Конечная плотность (FG или TG) — после приготовления.	<a href="http://dic.academic.ru">dic.academic.ru</a>
Горечь	Горечь, вносимая в пиво положенным туда хмелем. Измеряется в единицах IBU (Международная Единица Горечи). <ul style="list-style-type: none"> <li>• легкий лагер ~10 IBU;</li> <li>• английский эль майлд ~20 IBU;</li> <li>• Pilsner (настоящий) 30–40 IBU;</li> <li>• IPA от 40 IBU и выше;</li> <li>• ирландский стаут 55–60 IBU.</li> </ul>	<a href="http://beersfan.ru">beersfan.ru</a>
Эль	Вид пива, производимый быстрым <i>верховым брожением</i> при высокой температуре. Пиво может храниться без пастеризации от 3 до 6 месяцев.	<a href="http://ru.wikipedia.org">ru.wikipedia.org</a>
Лагер	Пиво созревающее при хранении. Тип пива, при изготовлении которого используется <i>низовое брожение</i> с последующей ферментацией при низкой температуре.	<a href="http://ru.wikipedia.org">ru.wikipedia.org</a>
IPA	India pale ale. Светлый английский эль с горьким вкусом. ое пиво варили так, чтобы оно могло пережить путешествие из Англии в Индию. Экстремальные перепады температуры и морская качка приводили к тому, что по прибытии пиво получалось высоко сброженным.	<a href="http://nubo.ru">nubo.ru</a>
APA	American pale ale. Светлое пиво, разработанное в 1980-х годах. В отличие от IPA более светлый и прозрачный, меньше карамельных нот во вкусе. Используются только американские ингредиенты: светлый солод, элевые	<a href="http://inpinto.com">inpinto.com</a>

Исполнитель

Заказчик

Волковская пивоварня

\_\_\_\_\_ / Кушпель А.В.

\_\_\_\_\_ / Яскин И.О.

Лист 5

	дрожжи и в первую очередь хмель Cascade (сорт высшего качества, выведенный в США в конце 1960-х).	
Касковый эль	Настоящий эль — название, придуманное для пива определённого следующим образом: «пиво, сваренное из традиционных ингредиентов, выдержанное при помощи вторичной ферментации в контейнере, из которого оно разливается и подаётся без использования поступающей извне двуокиси углерода (углекислого газа)».	<a href="http://ru.wikipedia.org">ru.wikipedia.org</a>
Ламбик	Вид бельгийского пива. Готовится методом самопроизвольного брожения в бочках, которые использовались ранее для выдержки вин.	<a href="http://ru.wikipedia.org">ru.wikipedia.org</a>
Вайсбир	Пшеничное пиво — ферментированное пшеничное пиво верхового брожения.	<a href="http://ru.wikipedia.org">ru.wikipedia.org</a>
Стаут	Тёмное пиво, приготовленное с использованием жжёного солода, получаемого путём прожарки ячменного зерна, с добавлением карамельного солода.	<a href="http://ru.wikipedia.org">ru.wikipedia.org</a>
Портер	Тёмное пиво с характерным винным привкусом, сильным ароматом солода и насыщенным вкусом.	<a href="http://ru.wikipedia.org">ru.wikipedia.org</a>
Пильзнер	Наиболее распространенный на рынке вид пива <i>низового брожения (лагер)</i> . Имеет характерный пивной аромат и мягкий вкус хмеля.	<a href="http://ru.wikipedia.org">ru.wikipedia.org</a>
Биргик	Пивоман или фанат пива. Человек явно одержимый пивом, причем, не простым, а каким-нибудь заковыристым, сложным и «не для всех».	<a href="http://afbrew.net">afbrew.net</a>
Хипстер	Молодой (приблизительно 16-25 лет) представитель среднего класса, увлекающийся альтернативной музыкой, артхаусным кино, современным искусством.	<a href="http://ru.wikipedia.org">ru.wikipedia.org</a>

### 3.3. Предмет Будущего Сайта:

Тип Будущего Сайта:	Сайт-презентор крафтовой пивоварни «Волковская пивоварня».
Тема Будущего Сайта:	Представление бренда и компании «Волковская пивоварня», представление марок производимого пива.
Товары или группы Товаров Заказчика на Будущем Сайте:	Крафтовое пиво: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Порт Артур (портер)</li> <li>• Белая Река (нефильтрованное пшеничное)</li> <li>• India Pale Ale</li> <li>• American Pale Ale</li> <li>• Стаут</li> <li>• Неправильный мёд (медовуха)</li> </ul>

### Запросы материалов по общей информации

№	Необходимый материал	Формат	Требуемая дата поставки
1.	Описания продукции	DOC, ODT, TXT	02.09.2015

## 4. Конкуренты и Конкурентные преимущества

4.1. Существующие основные Конкуренты Заказчика в рамках Темы Будущего Сайта, адреса их Сайтов и особенности конкуренции (в порядке убывания приоритета):

№	Конкурент и адрес Сайта	Особенности конкуренции
---	-------------------------	-------------------------

Исполнитель

Заказчик

Волковская пивоварня

\_\_\_\_\_ / Кушпель А.В.

\_\_\_\_\_ / Яскин И.О.

Лист 6

1.	Василеостровская Пивоварня	С.-Петербург. Работают с 2002 года. 7 сортов в линейке / ~3 сезонных сорта / квас, сидр, weizenfeld.
	<a href="http://vpspb.ru">vpspb.ru</a>	Подчеркнуто без «ООО». Ведут блог, проводят акции (с 2015 года). Не понятно, где купить.
2.	AF Brew	С.-Петербург. ~10 сортов в линейке.
	<a href="http://afbrew.net">afbrew.net</a>	Подчеркнуто без «ООО». Сайт в виде блога. География: С.-Петербург (в основном) и Москва (точка).
3.	Jaws Brewery	Заречный (Свердловская область). Работают с 2008 года.
	<a href="http://jawsbeer.ru">jawsbeer.ru</a>	5 сорта в линейке / 7 сезонных сорта / 4 экспериментальных сорта. Подчеркнуто без «ООО». Яркий промо-сайт. Импортируют Brewdog (один из «столопов крафта» Европы) с 2014 г. Организуют экскурсии на пивоварню. География: ~43 города, много точек продаж.
4.	Saldens Brewery	г. Тула. ~20 сортов в линейке.
	<a href="http://saldens.ru">saldens.ru</a>	Промо-сайт в разработке. География: Тула.
5.	Пивоварня Velka Morava	г. Москва. Работают с 2010 г. ~6 сортов в линейке.
	<a href="http://moravabeer.ru">moravabeer.ru</a>	Есть награды за 2011 и 2012 годы. География: Москва и область.

4.2. Конкурентные преимущества Заказчика в рамках Темы Будущего Сайта (в порядке убывания приоритета):

1.	Дизайн.
2.	Наличие собственной легенды у «Волковской пивоварни».

## 5. Задачи

5.1. Основная задача Будущего Сайта:

Представление «Волковской пивоварни» и ее торговых марок, а также информирование о точках продаж в сети Интернет.
---

5.2. Коммерческие задачи Будущего Сайта (задачи располагаются в порядке убывания приоритета):

№	Формулировка	Предполагаемые методы решения
1.	Формирование имиджа и укрепление бренда «Волковской пивоварни»	Графическое оформление сайта с развитием образов, используемых в оформлении упаковки и полиграфии. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стиль «примитивизм» с уклоном в самобытное, народное творчество.</li> <li>• Псевдо-аутентичные образы. Реальная ил</li> </ul> Фото- и видео-материалы в содержании. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фотографии товара (в упаковке и без).</li> <li>• Фотографии и видео-ролики ООО «Волковская Пивоварня».</li> <li>• Фотографии для поддержки имиджа и легенды</li> </ul>

Исполнитель

Заказчик

Волковская пивоварня

\_\_\_\_\_ / Кушпель А.В.

\_\_\_\_\_ / Яскин И.О.

Лист 7

	(фотографии местности, ретро-фотографии и т. д.)
	Использование инфографики на странице представления торговых марок. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Инфографика в представлении основных характеристик и состава сортов.</li> <li>• Инфографика иллюстрирующая особенности ООО «Волковская Пивоварня».</li> </ul>
	Акцентные ссылки на аккаунты в социальных сетях.
	Интересное текстовое содержание, которое легко читать.

## 6. Целевая аудитория

6.1. Профили предприятий — потенциальных Контрагентов Заказчика (расположенные в порядке убывания приоритета):

№	Профиль	Комментарий
1.	Пивные бары, кафе, пабы и рестораны	Заведения общепита небольшого и среднего формата, в первую очередь с тематическим ассортиментом (английские и ирландские пабы, пивные рестораны, кафе и клубы).  В первую очередь для них важно стабильное качество продукта и стабильность поставок.
2.	Бутики по продаже алкоголя	Небольшие торговые точки, специализирующиеся на продаже качественного (в т. ч. «марочного») алкоголя.  Для них важно как имидж (известность) марки, так и стабильное качество продукта и стабильность поставок. В вторую очередь — разнообразие ассортимента.

6.2. Профили условных представителей Целевой аудитории Будущего Сайта (расположенные в порядке убывания приоритета):

№	Профиль	Комментарий
1.	Любитель крафтового пива, биргик	Возраст: 25–35 лет, в основном мужчины (>75%). Высшее образование, часто сидит в интернете (есть аккаунты в соц. сетях). Достаток: средний и выше среднего.  Как правило, имеет достаточно широкий круг интересов: читает книги, слушает музыку, ходит в кино, любит путешествия и т. д. Есть понимание стиля, избирательно относится к трендам.
2.	Хипстер	Возраст: 25–28 лет, парни и девушки (примерно 50/50). Высшее образование (или незаконченное высшее), постоянно сидит в интернете (есть аккаунты в соц. сетях). Достаток: ниже среднего, средний.  Поклонник всего винтажного. Интересы: артхаусное кино, альтернативная (инди) музыка, иногда, современное искусство (постмодернизм). Следуют своим (хипстерским) трендам, которые, в основном, касаются вещей: одежда, аксессуары, гаджеты и прочее.
3.	Владельцы баров, кафе и пабов и алкогольных бутиков	Возраст: 30–35 лет, мужчины и женщины (примерно 70/30). Высшее образование, часто пользуется интернетом (но сидит там). Достаток: средний, выше среднего. Как правило, семейный.  Молодой предприниматель, рискнувший открыть свой бизнес. Сам организует работу своего заведения, составляет меню, следит за атмосферой, ищет свою «фишку». Готов

Исполнитель

\_\_\_\_\_ / Кушпель А.В.

Заказчик

\_\_\_\_\_ / Яскин И.О.

Волковская пивоварня

Лист 8



экспериментировать.

### 6.3. Ограничивающие факторы для Целевой аудитории Будущего Сайта:

Возрастные рамки:	25–35 лет
Пол:	Мужской

### 6.4. Предполагаемые основные факторы, которые могут убедить посетителя Будущего Сайта сделать выбор в пользу Товаров (Услуг) Заказчика (в порядке убывания значимости фактора):

1.	Интересная, яркая, запоминающаяся подача товара (сорта пива). «Вкусные» фотографии, увлеченный рассказ о сорте, уютная (клубная) атмосфера на страницах сайта.
----	--

Дополнительные сведения по Целевой аудитории:

Все точки, где продаётся крафтовое пиво в Москве и области указаны здесь.  
[https://www.google.com/maps/d/edit?mid=zGLv5hw\\_wnL8.k5QGRTK\\_J4BU](https://www.google.com/maps/d/edit?mid=zGLv5hw_wnL8.k5QGRTK_J4BU) Это и есть ЦА по пункту 6.1.

## 7. Товары

### 7.1. Атрибуты Товара и Элементы представления Атрибутов Товара Заказчика на Будущем Сайте (типовые варианты содержания Карточки Товара):

Товар	Атрибут Товара	Элемент представления	Комментарий
Сорт пива	Наименование сорта	Заголовок страницы	-
	Краткое описание	Текст	-
	Фотографии	Галерея фотографий	-
	Сезонность	Текст	Указание сезона или «круглый год»
	Содержание алкоголя	Текст	В процентах
	Плотность	Текст	Начальная плотность
	Горечь	Текст	В единицах IBU
	Варианты фасовки	Текст, иконки	Бутыка или кег с указанием объема
	Сорт хмеля	Текст, иконка	-
	Сорт солода	Текст, иконка	-

Дополнительные сведения:

Добавить в карточке каждого продукта иконку, ссылающуюся на социальную сеть Untappd, где пользователь сможет увидеть отзывы других потребителей на данный продукт.

## 8. Управление информацией

### 8.1. Предпочтительные Системы управления содержимым (CMS) Будущего Сайта (в порядке убывания предпочтения):

№	Название CMS	Официальный сайт системы
1.	1С-Битрикс: Управление сайтом (редакция: «Стандарт»)	<a href="http://1c-bitrix.ru">1c-bitrix.ru</a>

### 8.2. Частота обновления информации на Будущем Сайте (в порядке убывания частоты обновления):

№	Информация	Представление	Частота обновления
---	------------	---------------	--------------------

Исполнитель

Заказчик

Волковская пивоварня

\_\_\_\_\_ / Кушпель А.В.

\_\_\_\_\_ / Яскин И.О.

Лист 9

1.	Новости	Лента и раздел тематических новостей.	До 3 раз в месяц.
2.	Пресс-релизы	Раздел тематических статей для СМИ.	До 3 раз в месяц.
3.	Наше пиво	Раздел с сортами пива.	1 раз в 3 месяца.
4.	Где купить?	Страница с точками продаж.	1 раз в 3 месяца.
5.	Наша пивоварня	Раздел с общей о пивоварне.	Примерно 1 раз в полгода.

### 8.3. Требования к управлению информацией Будущего Сайта:

Информация	Представление	Управление информацией
Новости	Лента и раздел тематических новостей.	Сотрудниками Заказчика с помощью интерфейса CMS.
Пресс-релизы	Раздел тематических статей для СМИ.	
Где купить?	Страница с точками продаж.	
Наша пивоварня	Раздел с общей о пивоварне.	
Наше пиво	Раздел с сортами пива.	Сотрудниками Заказчика с помощью интерфейса CMS и профессиональными веб-разработчиками.

## 9. Имидж

### 9.1. Несколько прилагательных, описывающих, какое впечатление должен производить на посетителя дизайн Будущего Сайта:


Запоминающийся, аутентичный, передающий уникальность бренда.

### 9.2. Пожелания к дизайну Будущего Сайта (в порядке убывания приоритета):

1.	Необходима качественная проработка дизайна с точки зрения концепции, интерфейса, фона и ключевых имиджей.
2.	В разделе «Наше пиво» необходимо проработать дизайн инфографики для описания характеристик каждого сорта пива.

## 10. Примеры существующих Сайтов

### 10.1. Примеры существующих Сайтов по темам сходным с Темой Будущего Сайта, предложенные Исполнителем, а также комментарии Заказчика о положительных и отрицательных сторонах представленных примеров:

№	Скриншот и адрес Сайта примера	Положительные стороны	Отрицательные стороны
1.	 <p><a href="http://www.mcmenamins.com">www.mcmenamins.com</a></p>	-	Слишком много нагромождено фотографий и других графических элементов.

Исполнитель



/ Кушпель А.В.

Заказчик


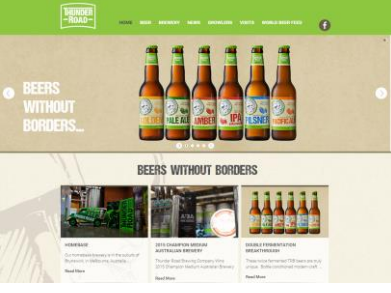
/ Яскин И.О.

Волковская пивоварня

Лист 10

2.	 <p><a href="http://www.dogfish.com">www.dogfish.com</a></p>	<p>Классная и стильная стартовая страница для определения возраста посетителя. Удачный дизайн с точки зрения крафта – какие-то бумажки оторванные, оригинально (неряшливо) размещенные элементы на странице.</p> <p>Правильное решение с разделом Other related stuff на детальных страницах продукта, что увеличивает глубину просмотра сайта.</p>	Среднего качества фото продукта.
3.	 <p><a href="http://www.samueladams.com">www.samueladams.com</a></p>	<p>Красивый, сочный продукт на сайте. Стильная «шапка» сайта.</p> <p>Хорошие фоновые фото.</p> <p>Классный подвал с ссылкой на карту, где можно купить пиво.</p>	Слабая инфографика на карточке продукта.
4.	<p><a href="http://www.historicbrewingcompany.com">www.historicbrewingcompany.com</a></p>	<p>Отличный, стильный дизайн.</p> <p>Не перегружен элементами.</p> <p>Хороший фокус на лого.</p>	-
5.	<p><a href="http://www.barleypop.com">www.barleypop.com</a></p>	-	Правильный академический дизайн. Некрафтово.

10.2. Примеры существующих Сайтов, предложенные Заказчиком, а также комментарии Заказчика о положительных и отрицательных сторонах представленных примеров:

№	Скриншот и адрес Сайта примера	Положительные стороны	Отрицательные стороны
1.	 <p><a href="http://www.foolproofbrewing.com">www.foolproofbrewing.com</a></p>	<p>Стилистика сайта отражает стилистику продукта и его суть.</p> <p>Правильные фото в разделе Наша пивоварня.</p>	-
2.	<p><a href="http://blackwolfbrewery.com">blackwolfbrewery.com</a></p>	Яркий продукт. Ненавязчивая анимация.	-
3.	 <p><a href="http://thunderroadbrewing.com">thunderroadbrewing.com</a></p>	Сочный продукт. Стильный, не перегруженный дизайн. Хорошие фото.	-

Исполнитель


/ Кушпель А.В.

Заказчик

/ Яскин И.О.

Волковская пивоварня

Лист 11

4.	 <p><a href="http://fultonbeer.com">fultonbeer.com</a></p>	<p>Отличный тематический фон. Крутые отрисованные иконки разделов. Интересная стартовая страница с определением возраста. При наведение курсора на пиво появляются краткие характеристики пива. Отличная инфографика на карточке продукта.</p>	-
----	--	--	---

## 11. Информационные материалы

### 11.1. Обязательные Информационные материалы:

№	Материал	Файл (имя и расширение)	Размер (байт)	Дата поставки
1.	Логотип	VOLK_logo.pdf	352335	22.07.2015
2.	Фирменные цвета	—	—	—

### 11.2. Прочие Информационные материалы, предоставленные Заказчиком:

№	Материал	Файл (имя и расширение)	Размер (байт)	Дата поставки
1.	Дизайн бутылки «ИРА»	VOLKPIV_IPA.jpg	133498	22.07.2015
2.	Дизайн бутылки «Порт Артур»	VOLKPIV_PORT_1.jpg	127339	22.07.2015
3.	Дизайн бутылки «Белая река»	VOLKPIV_REKA_1.jpg	150646	22.07.2015
4.	Дизайн постера «Порт Артур»	PA image.jpg	109021716	22.07.2015
5.	Дизайн постера «Белая река»	WR image.jpg	905863	22.07.2015
6.	Пожелания к будущему сайту	Бриф для сайта ВП 1.docx	6352	22.07.2015

### Прочие запросы Информационных материалов

№	Необходимый материал	Формат	Требуемая дата поставки
1.	Фирменные шрифты	TTF	02.09.2015

## 12. Подписи Сторон

### Исполнитель

ООО «Доминион»

\_\_\_\_\_ / Кушпель А.В.

### Заказчик

ООО «Волковская пивоварня»

\_\_\_\_\_ / Яскин И.О.

11 сентября 2015 г.

М.П.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

Исполнитель

\_\_\_\_\_ / Кушпель А.В.

Заказчик

\_\_\_\_\_ / Яскин И.О.

Волковская пивоварня

Лист 12